



ELECTIVO 3° - 4° NM: ECONOMÍA Y SOCIEDAD

UNIDAD 2: EL MERCADO, IMPERFECCIONES Y EXTERNALIDADES.

PROFESOR: ALEJANDRO GODOY.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRESENTACIÓN N° 00 /2022

DEPARTAMENTO	HISTORIA
ASIGNATURA	ELECTIVO ECO. Y SOC.
PROFESOR	ALEJANDRO GODOY VALLADARES
CURSO	3°Y 4° MEDIO.
SEMESTRR	PRIMERO



II. GESTIÓN CURRICULAR

OBJETIVO	RECONOCER EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO A TRAVÉS DE LA OFERTA Y DEMANDA.
CONTENIDO	EL MERCADO: OFERTA Y DEMANDA.
MATERIAL	GUIA – CUADERNO – LAPICES.

DIAGNÓSTICO: Unidad 2: el mercado, imperfecciones y externalidades

VEO 	PIENSO 	ME PREGUNTO 



PRÓSPOSITO DE LA UNIDAD

- ▶ COMPRENDER LAS CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO.
- ▶ ANALIZAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.
- ▶ EVALUAR CRÍTICAMENTE LOS PROBLEMAS Y EXTERNALIDADES DEL MERCADO

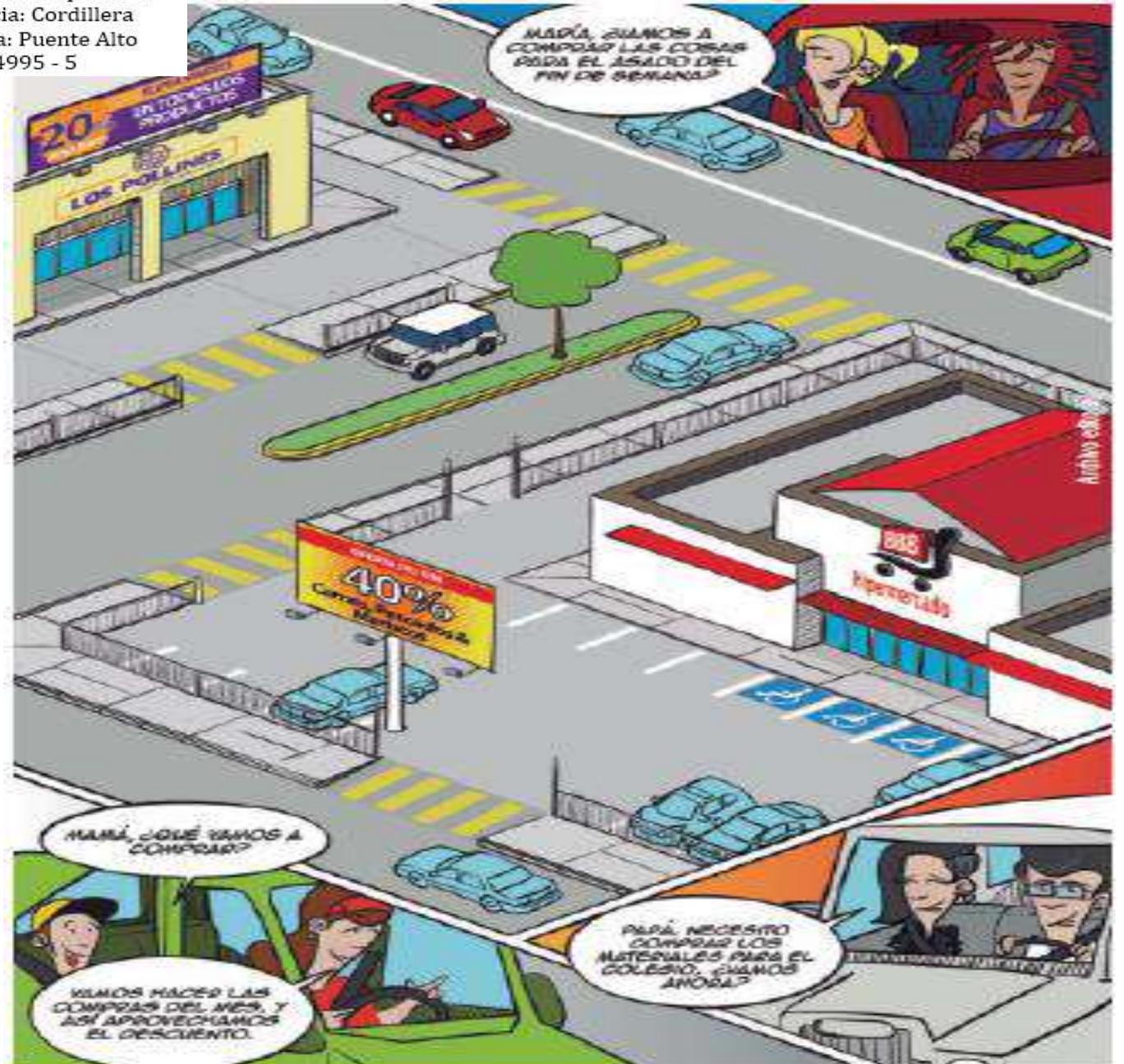


¿Qué es el Mercado?

- ▶ Es el espacio físico o virtual en que se produce un conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores.
- ▶ Para la existencia de un mercado se deben dar las siguientes condiciones:
- ▶ A) Compradores: su necesidad o deseo por satisfacer se denomina **demanda**.
- ▶ B) Vendedores: ofrecen bienes y servicios para satisfacer necesidades, lo que constituye la **oferta**.
- ▶ C) Precio: debe haber un acuerdo entre compradores y vendedores sobre el precio de producto a intercambiar.

El Mercado

¿De que manera influyen las ofertas en las decisiones de compra de los consumidores?
¿qué otros factores incluyen en la toma de decisiones?



¿Cómo funciona el mercado?

Cuando llega el verano los precios de los arriendos en el litoral central suben al igual que los precios de la sandía y melones. Esto grafica el funcionamiento del mercado.

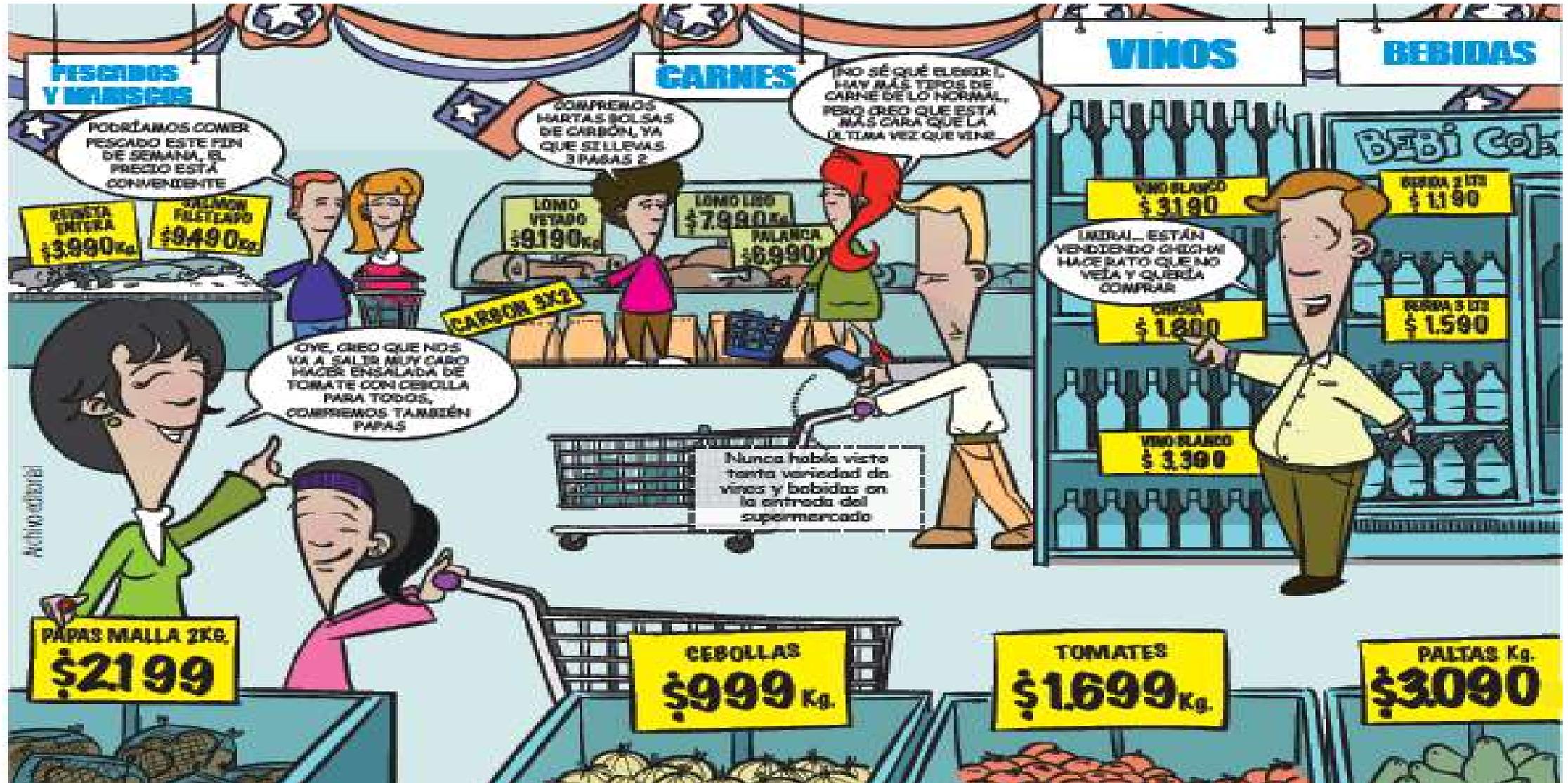
Veremos los conceptos de:

- Oferta.
- Demanda.
- Precio.

- ▶ **Oferta:** bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender. A mayor precio del producto, mayor será la oferta de este.
- ▶ **Demanda:** cantidad que los compradores están dispuestos a adquirir o consumir de un determinado bien. A mayor precio, menor será la demanda.
- ▶ **Precio:** valor de intercambio que tiene un bien o servicio en el mercado.

El **precio** está influido por distintos factores: **costo de producción, escasez de productos, tamaño del mercado, precio de otros bienes (complementarios o sustitutos) gustos, modas, etc.**

Actividad: observa la imagen y contesta las preguntas a continuación.





a. Si la demanda solo estuviera influida por el precio ¿qué productos se venderían más? ¿por qué?

b. ¿Qué otros factores habría que considerar para analizar la demanda en este contexto particular? ¿Qué productos crees que tendrían más demanda? Ejemplifica.

**RESPONDE EN TU
CUADENO**